

NIEDERRHEIN EDITION

DAS MAGAZIN FÜR KULTUR
UND LEBENSART AM NIEDERRHEIN

MEDIADATEN

WWW.NIEDERRHEIN-EDITION.DE



VERLAG

Die Kuh vom Eis GmbH
Lindenstraße 5
47506 Neukirchen-Vluyn

Fon 0 28 45 / 9 84 65 - 0
Fax 0 28 45 / 9 84 65 - 22

kontakt@diekuhvomeis.de
www.diekuhvomeis.de

VERLEGER/GESCHÄFTSFÜHRUNG

Carsten Rudius, Sonja Raimann

HERAUSGEBERIN

Sonja Raimann

HERAUSGEBERBEIRAT

Thomas Brech, Jan Jessen, Carsten Rudius

ANZEIGEN & ADVERTORIALS

Sonja Raimann, Carsten Rudius
anzeigen@niederrhein-edition.de

REDAKTIONSLEITUNG

Sonja Raimann
redaktion@niederrhein-edition.de

LAYOUT & ART FINISH

Die Kuh vom Eis GmbH

INTERNET

Die Kuh vom Eis GmbH

FOLLOW ME ON TWITTER

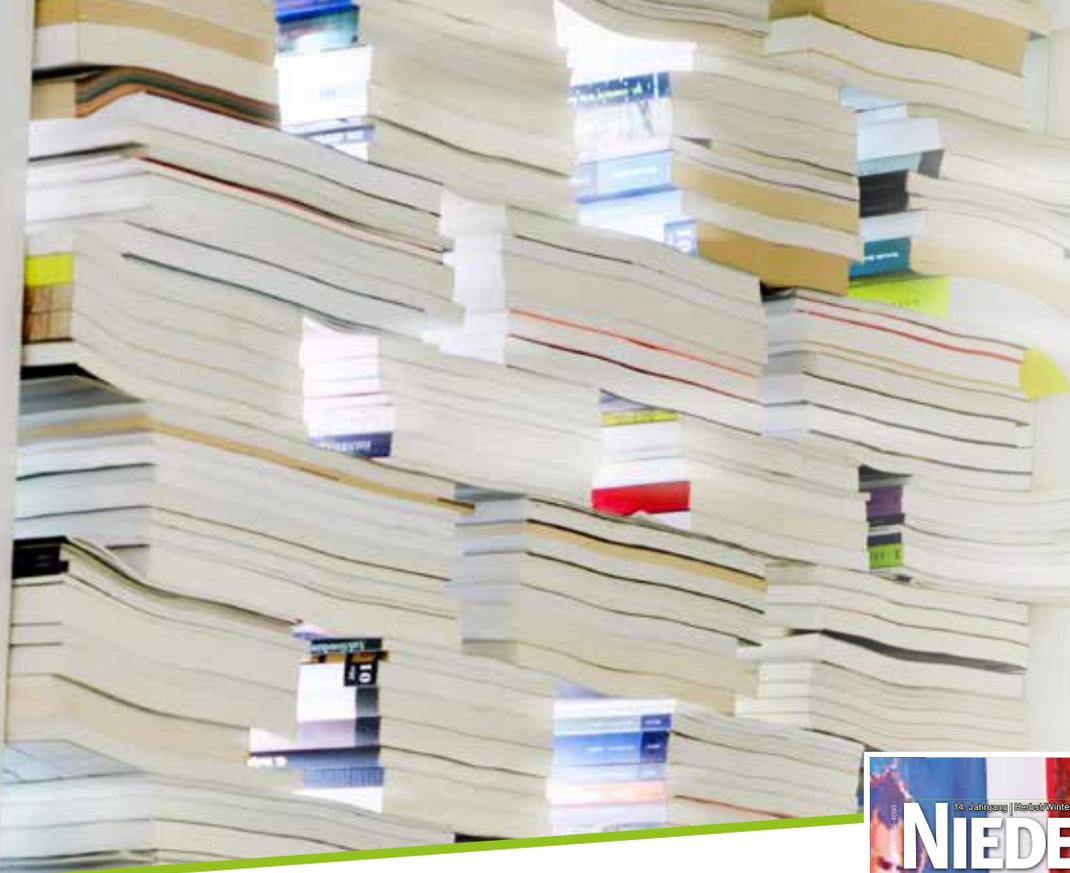


ENTDECKEN SIE DIE
NIEDERRHEIN EDITION
AUF FACEBOOK



WILLKOMMEN





Seit 2006 das Magazin für den Niederrhein

Wie wäre es, wenn wir ein Magazin für den Niederrhein machen? Ein Magazin, das der gesamten Region eine Plattform bietet und ihrer Exklusivität, Schönheit und Vielfalt gerecht wird? ... so etwas wie der „Merian für den Niederrhein“!

Mit dieser Vision, haben wir uns Anfang 2006 voller Elan und Euphorie auf die Reise gemacht und noch im selben Jahr die erste Etappe erreicht: Im Oktober 2006 erblickte Ausgabe Nr. 1 der „NiederRhein Edition – Das Magazin für Kultur und Lebensart am Niederrhein“ das Licht der Welt.

Mittlerweile sind Elan und Euphorie übergegangen in Herzblut, Neugierde, Leidenschaft und Stolz auf unsere Heimat und das Glück in dieser Region im Westen Deutschlands leben zu dürfen. In Dankbarkeit, voller Freude und Neugierde mit jeder Ausgabe Neues zu entdecken und tolle Menschen kennenlernen zu dürfen. Die Idee und das Konzept der NiederRhein Edition haben sich durchgesetzt und das Magazin besitzt in seiner Art in unserer Region ein Alleinstellungsmerkmal.



THEMEN >>

So vielfältig und abwechslungsreich wie eine Niederrheinische Kaffeetafel – zu der Rübenkraut, Käse und Rosinen- sowie Graubrot ebenso gereicht werden, wie Wurst und Prummetaat, ein schönes Altbier und Kaffee aus der Dröppelminna – genauso bunt gestaltet sind die Themen in jeder Ausgabe der NiederRhein Edition. Für uns sind die Menschen am und vom Niederrhein immer Thema. Ebenso Kunst, Kultur, Geschichte und Geschichten vom Niederrhein, aber auch die Wirtschaft und Unternehmen vor Ort. Ganz klar spielt die wunderbare Natur eine zentrale Rolle ebenso Sport, Freizeit- und Ausflugstipps und natürlich Kulinarisches.

Und ja, wir schauen auch gerne mal über den Tellerrand hinaus. Wir werfen einen Blick in die Grenzregionen und auch schon mal etwas weiter – der Niederrheiner ansich liebt seine Heimat, aber verreis schließlich auch gerne. Ein besonderes Highlight ist unser wiederkehrender, immer aktueller Veranstaltungskalender, mit dem wir unserer interessierten Leserschaft einen exklusiven Service bieten: Eine handverlesene Übersicht besonderer Veranstaltungen am Niederrhein. So sind unsere Leser immer bestens informiert über das Geschehen in der Region.

LESER >>

Die Leserschaft der NiederRhein Edition gehört zur gebildeten, gut-situierten und selbstbewussten Elite. Sie lebt am Niederrhein oder erhält, wenn sie mittlerweile woanders lebt, über die NiederRhein Edition Bezug zur Heimat. Andere haben die Region als Urlaubsziel für sich entdeckt. Eins haben sie alle gemeinsam, sie sind besonders den schönen und qualitativ hochwertigen Dingen im Leben aufgeschlossen, sind bodenständig, konsumieren bewusst und haben ein sicheres Gespür für das Besondere. Ein nachhaltiges Interesse für Kunst, Kultur, aber auch für Politik und Wirtschaft zeichnet sie aus.

Die Altersstruktur beginnt bei Mitte 30 aufwärts und beschreibt damit ein Klientel, das sich bereits in interessanten Positionen etabliert hat.

LAGE, LAGE, LAGE >>

Geprägt ist unsere interessante und vielfältige Region durch ihre Lage. Die Region Niederrhein wird im Westen von der holländischen Grenze und in den anderen Himmelsrichtungen vom Münsterland, dem Ruhrgebiet und dem Rheinland begrenzt. Schon die Römer, Bataver, Niederländer, Spanier oder Franzosen wussten die besondere Lage zu schätzen. Unglaublich begehrt, wurde um den Niederrhein in den letzten Jahrhunderten immer wieder gekämpft. Schenkenschanz, Xanten oder der nie vollendete Kanal Fossa Eugeniana sind – wie viele, viele andere auch – Zeitzeugen jener Jahrhunderte und beliebte Ziele bei Touristen und Einheimischen. Lage und Beschaffenheit unserer Region sind prädestiniert dafür sie per Fahrrad oder zu Fuß zu erkunden, aber nicht nur aus touristischer Sicht hat der Niederrhein viel zu bieten. Neben viel Kunst und Kultur ist diese Region, eben

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x im Jahr

AUFLAGE PRO AUSGABE

10.000 EXEMPLARE



PHOTOS

Andreas Salmon / Buch- und
Kunstkabinett Mönster (li.),
Ehemalige Zeche Niederberg,
Neukirchen-Vluyn (re.)

DER NIEDERRHEIN

Im Herzen des Niederrheins befinden sich die Kreise Kleve, Wesel, Viersen, der Rhein-Kreis Neuss und der Kreis Heinsberg, die Städte Krefeld, Duisburg, Mönchengladbach sowie Teile von Isselburg und Oberhausen. Dem Rheinland an sich und im weiteren Sinne auch dem Niederrhein zugerechnet werden außerdem Düsseldorf, die rheinnahen Teile des Kreises Mettmann und Teile von Leverkusen.



LESEZIRKEL MACHT'S MÖGLICH

Mehr als
400.000 Kontakte
pro Ausgabe

wegen ihrer Lage und guten Verkehrsanbindung, den großen Häfen am Rhein, der Nähe zum internationalen Flughafen Düsseldorf oder dem Airport Weeze auch für zahlreiche Wirtschaftsunternehmen, Hightech- sowie Pharmabetriebe und Logistik-Center von großem Interesse. Bei all der Weite und der Größe dieser Region sowie der guten Infrastruktur, ist es aber auch immer wieder der Kontrast „Großstadt vs. ländliche Idylle“, der Einzelhandel, die kleineren Handwerksbetriebe und Manufakturen und das Lokalkolorit der Menschen die hier Leben, die den individuellen Reiz dieser Region ausmachen.

VERBREITUNG & VERTRIEB >>

Jede Ausgabe erscheint mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren und wird am gesamten Niederrhein verteilt – links wie rechtsrheinisch – vom Kreis Heinsberg über die deutsch/holländische Grenzregion, die Region Schwalm-Nette, den Kreis Viersen, Mönchengladbach, den Rhein-Kreis Neuss, Krefeld, Düsseldorf, Duisburg bis Oberhausen über den Kreis Wesel einschließlich Hünxe, Voerde sowie den Kreis Kleve. Über Presse-Grossisten gelangt die NiederRhein Edition in den Handel, den Presse- und Zeitschriftenfachhandel, den Buchhandel sowie in den Pressefachhandel an Bahnhof und Flughafen.

Eine besondere Stärke in der Verteilung liegt in unserer Kooperation mit dem LESEZIRKEL, der für uns gezielt mehr als 85% der Gesamtauflage pro Ausgabe als Beilage in öffentliche Auslagen, Arztpraxen, Krankenhäuser, Kanzleien, Hotels,

Friseure, Cafés etc. sowie Privathaushalte am gesamten Niederrhein bringt. Allein mit dem LESEZIRKEL haben wir eine Kontaktzahl von weit über 400.000 Kontakten pro Ausgabe. Durch diese Art der Verteilung vermeiden wir hohe Streuverluste für unser Magazin und natürlich auch für unsere Anzeigenpartner. Selbstverständlich kann das Magazin NiederRhein Edition auch über uns sowie im Abo bezogen werden.

IN DER WWW.EITEN WELT ZUHAUSE >>

Verstärkung erhält das Printmedium NiederRhein Edition durch einen hochwertigen Internetauftritt, der neben Ausflugstipps und Terminen auch Beiträge und Informationen rund um den Niederrhein bereit hält. Darüberhinaus hat das Magazin eine eigene Facebook- und Twitter-Site und bedient so auch Freunde und Fans innerhalb der „Sozialen Netzwerk-Gemeinschaft“ mit News, Infos und Terminen.



PHOTOS

Andreas Salmon / Das Ercklentz, Restaurant Kempen |
Tina Hirop / Yvonne Willicks | Thomas Momsen / Jacques Tilly





SCHÖNE BUNTE
THEMENWELT
*Die 100 schönsten
Seiten des Niederrheins*



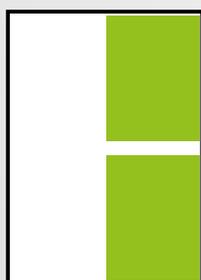
Image-, Standort- oder Tourismusmarketing

PRÄSENTIEREN SIE SICH IN DER NIEDERRHEIN EDITION



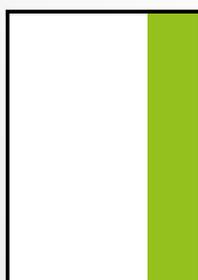
Jede Ausgabe der NiederRein Edition bietet Ihnen ein hochwertiges und informatives Umfeld in dem Sie sich präsentieren können. Zur Verfügung stehen klassischer Anzeigenraum sowie Raum für redaktionelle Anzeigen (sog. Advertorials). Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit der Beilagenwerbung sowie der Platzierung von Onlinewerbung. Sie sehen, die Möglichkeiten sind vielfältig. Sprechen Sie uns gerne an!

ANZEIGENFORMATE & ANZEIGENPREISE 2019/2020



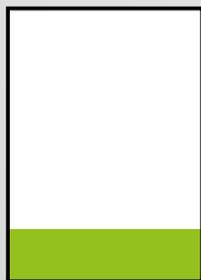
1/4 Seite, hoch
im Anschnitt >> 101,5 x 147 mm*
im Satzspiegel >> 81,5 x 122,5 mm

Direktpreis 490,00 €
Agenturpreis 565,00 €



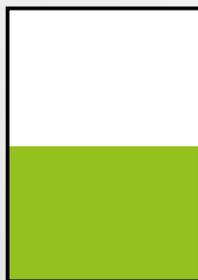
1/3 Seite, hoch
im Anschnitt >> 72,5 x 297 mm*
im Satzspiegel >> 52,5 x 249 mm

Direktpreis 875,00 €
Agenturpreis 1.010,00 €



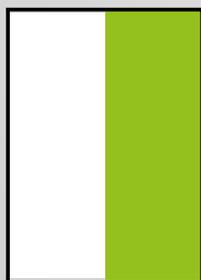
1/3 Seite, quer
im Anschnitt >> 210 x 79 mm*
im Satzspiegel >> 168 x 55 mm

Direktpreis 875,00 €
Agenturpreis 1.010,00 €



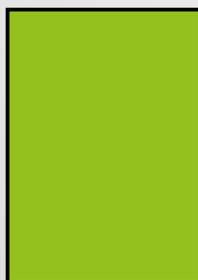
1/2 Seite, quer
im Anschnitt >> 210 x 147 mm*
im Satzspiegel >> 168 x 124 mm

Direktpreis 1.150,00 €
Agenturpreis 1.325,00 €



1/2 Seite, hoch
im Anschnitt >> 105 x 297 mm*
im Satzspiegel >> 81,5 x 249 mm

Direktpreis 1.150,00 €
Agenturpreis 1.325,00 €



1/1 Seite
im Anschnitt >> 210 x 297 mm*
im Satzspiegel >> 168 x 249 mm

Direktpreis 2.130,00 €
Agenturpreis 2.450,00 €

* Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnitt rundum anlegen.

UMSCHLAGSEITEN

U 2 - 2. Umschlagseite (1/1 Seite, im Anschnitt)



Direktpreis 2.640,00 €
Agenturpreis 3.036,00 €

U 3 - 3. Umschlagseite (1/1 Seite, im Anschnitt)



Direktpreis 2.420,00 €
Agenturpreis 2.783,00 €

U 4 - 4. Umschlagseite (1/1 Seite, im Anschnitt)



Direktpreis 2.760,00 €
Agenturpreis 3.180,00 €

Z.B. Unternehmensvorstellungen, Stadtportraits, Produktvorstellungen, Ausstellungen, Kunst, Künstler und Kultur etc. (mind. 2/3 redaktionell). Text und Bildmaterial werden von Kundenseite geliefert. Auf Wunsch bieten wir redaktionelle wie fotografische Unterstützung gerne an.

1/2 Seite

Platzierung rechte Seite, Textmenge ca. 1.650 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild in Druckqualität / Beitrag ohne Bild max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Direktpreis 875,00 €
Agenturpreis 1.010,00 €

1/1 Seite

Platzierung rechte Seite, Textmenge ca. 2.200 - max. 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bildmaterial in Druckqualität (mind. 2-4 Bilder zur Auswahl zwecks Gestaltung)

Direktpreis 1.750,00 €
Agenturpreis 2.012,50 €

2/1 Seite

Textmenge ca. 2.400 - max. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bildmaterial in Druckqualität (mind. 3-6 Bilder zur Auswahl zwecks Gestaltung)

Direktpreis 2.500,00 €
Agenturpreis 2.875,00 €

3/1 Seite

Textmenge ca. 6.500 - 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bildmaterial in Druckqualität (mind. 5-8 Bilder zur Auswahl zwecks Gestaltung)

Direktpreis 3.500,00 €
Agenturpreis 4.025,00 €

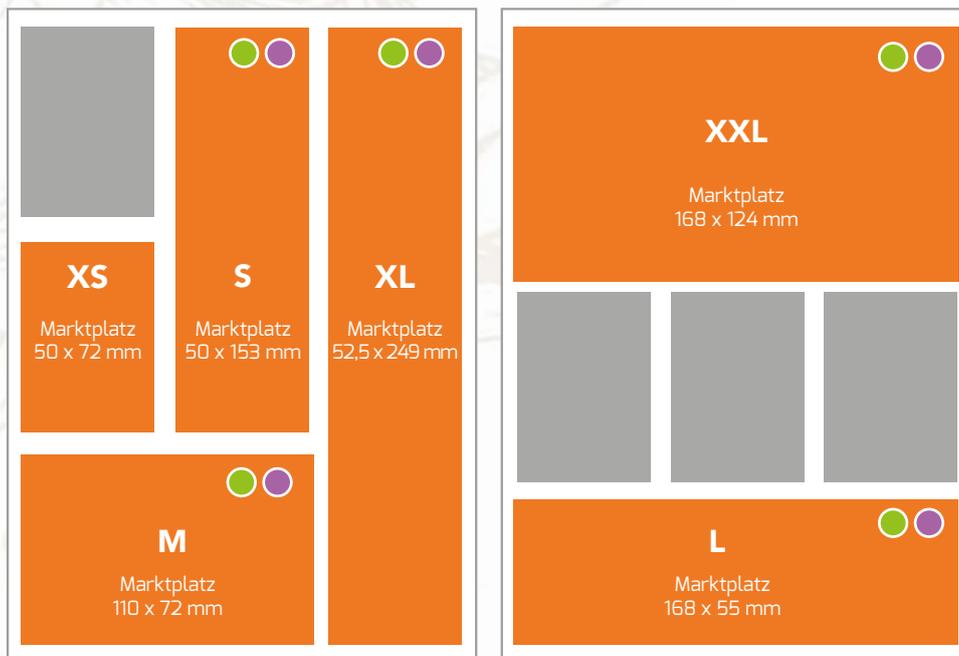
4/1 Seite

Textmenge ca. 7.000 - max. 9.500 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bildmaterial in Druckqualität (mind. 8-10 Bilder zur Auswahl zwecks Gestaltung)

Direktpreis 4.500,00 €
Agenturpreis 5.175,00 €

BEILAGEN / BEIHEFTER

Preis auf Anfrage



ANZEIGENPREISE- UND FORMATE „MARKTPLATZ“ 2019/2020

Anzeigen

MARKTPLATZ AZ XS

Anzeigenformat 50 x 72 mm

bei 1 x Schaltung 220,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 198,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 178,00 €³⁾

MARKTPLATZ AZ L

Anzeigenformat 168 x 55 mm

bei 1 x Schaltung 375,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 340,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 300,00 €³⁾

MARKTPLATZ AZ S

Anzeigenformat 50 x 153 mm

bei 1 x Schaltung 270,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 240,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 216,00 €³⁾

MARKTPLATZ AZ XL

Anzeigenformat 52,5 x 249 mm

bei 1 x Schaltung 420,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 390,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 350,00 €³⁾

MARKTPLATZ AZ M

Anzeigenformat 110 x 72 mm

bei 1 x Schaltung 320,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 290,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 270,00 €³⁾

MARKTPLATZ AZ XXL

Anzeigenformat 168 x 124 mm

bei 1 x Schaltung 475,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 445,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 420,00 €³⁾

Redaktionelle Textanzeigen

MARKTPLATZ RED S

1 Bild, Textmenge max.
 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

bei 1 x Schaltung 280,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 250,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 220,00 €³⁾

MARKTPLATZ RED XL

1 Bild, Textmenge max. 1.200
 Zeichen inkl. Leerzeichen

bei 1 x Schaltung 465,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 445,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 420,00 €³⁾

MARKTPLATZ RED M

1 Bild, Textmenge max.
 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

bei 1 x Schaltung 340,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 320,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 300,00 €³⁾

MARKTPLATZ RED XXL

1-2 Bilder, Textmenge max.
 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

bei 1 x Schaltung 495,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 465,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 445,00 €³⁾

MARKTPLATZ RED L

1 Bild, Textmenge max.
 650 Zeichen inkl. Leerzeichen

bei 1 x Schaltung 390,00 €¹⁾
 ab 2 x Schaltung 350,00 €²⁾
 ab 4 x Schaltung 320,00 €³⁾



BESONDERHEITEN DER RUBRIKANZEIGEN

Staffelpreisliste: ¹⁾ ab 1 Ausgabe, Anzeigenpreis pro Ausgabe, ²⁾ ab 2 Ausgaben in Folge, Anzeigenpreis pro Ausgabe, ³⁾ ab 4 Ausgaben in Folge, Anzeigenpreis pro Ausgabe. Keine AE sowie andere Rabatte auf Rubrikanzeigen. Sammelplatzierung, kein Konkurrenzausschluss.



TECHNISCHE ANGABEN

Magazinformat >> 210 x 297 mm

Satzspiegel >> 168 x 249 mm

Druck >> Bogenoffset (80er Raster Euroskala)

Papier >> Umschlag 170 g/qm Bilderdruck mattgestrichen mit einseitiger Drucklackierung (U1 + U4) | Inhalt 115 g/qm Bilderdruck mattgestrichen

Verarbeitung >> PUR-Klebebindung in 4-fach gerillten Umschlag

Druckunterlagen >> Für Anzeigen mit Anschnitt bitte rundum 3 mm Beschnitt anlegen. Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten (Euroskala). Wir bitten um Zusendung von druckfähigen PDF-Dateien. Andere Dateiformate auf Anfrage.

Datenanlieferung >> Datenträger per Post an den Verlag oder per E-Mail an anzeigen@niederrhein-edition.de

DIE MACHER

Die NiederRhein Edition ist ein Produkt aus dem Hause Die Kuh vom Eis GmbH (ehemals wbp). Seit 2006 ist ein Team der Agentur extra für das Magazin abgestellt und federführend verantwortlich für Themenauswahl, Anzeigenverkauf, Gestaltung, Vertrieb und Repräsentation des Magazins für Kultur und Lebensart am Niederrhein.

Seit vielen Jahren sind wir als Agentur für Vertrauensmarketing die Experten für regionales Marketing und kompetenter Ansprechpartner, wenn es darum geht Werbemittel, Kampagnen, Corporate Design, Logos, Anzeigen, Geschäftsaustattung, Kataloge, Broschüren, Online-Shops, Websites u.v.m. für Existenzgründer, Institutionen, mittelständische Unternehmen, beratende Berufe sowie Handel und Industrie zu entwickeln und umzusetzen.

Machen Sie Werbung in eigener Sache

Sie würden gerne in der NiederRhein Edition werben, aber Ihnen fehlt die passende Anzeige? Oder sind Sie auf der Suche nach der passenden Idee sich, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt zu präsentieren? Sprechen sie uns an: Wir helfen Ihnen gerne weiter!

VERLAGSANGABEN

Die Kuh vom Eis GmbH

Lindenstraße 5
47506 Neukirchen-Vluyn
Fon 0 28 45 / 9 84 65 - 0
Fax 0 28 45 / 9 84 65 - 22

Geschäftsführung/Verleger

Carsten Rudius, Sonja Raimann

Herausgeberin NiederRhein Edition

Sonja Raimann

Herausgeberbeirat

Carsten Rudius, Thomas Brech, Jan Jessen

Redaktionsleitung

Sonja Raimann

Anzeigen + Advertorials

Sonja Raimann, Carsten Rudius
anzeigen@niederrhein-edition.de

Layout & Art Finish

Sonja Raimann, Carsten Rudius

Art Direction/Gesamtgestaltung

Die Kuh vom Eis GmbH

Internet

Die Kuh vom Eis GmbH

Erscheinungsweise >> 2-mal jährlich

Verkaufspreis >> 4,50 €

Auflage >> 10.000 / Ausgabe

Umfang >> 100-150 Seiten

Zahlungsbedingungen >> Zahlbar nach Rechnungslegung innerhalb von 14 Tagen rein Netto.

Mengenrabatt >> Bei Belegung von **2 Ausgaben in Folge** gewähren wir einen Nachlass auf den Anzeigenpreis von **10%**.

Anzeigenpreise >> Alle Preise in EURO, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig bei Anlieferung von druckreifen digitalen Daten. Zusätzliche Arbeiten – wie z.B. Text und Gestaltung – werden nach Aufwand separat berechnet.

Mittler-Provision (AE) >> Auf Anfrage und nur nach vorheriger Absprache.

ALLGEMEINE ANGABEN

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen-Stornierung

Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis acht Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 40% des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Erfolgt die Stornierung innerhalb von acht Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 60% des Anzeigenpreises; Satz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis acht Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von acht Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung (60%) gleich.

3. Beilagen, Beihefter

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Kennzeichnungspflicht

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Urheberrechte

Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

6. Haftung

Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

7. Druckunterlagen

Vom Auftraggeber sind druckfertigen PDF-Dateien bis zu dem in und mit dem Auftragsbestätigung vereinbarten Termin an die Agentur wbp kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Rechte und Pflichten

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

8.1. Zahlungsminderung

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

8.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

8.3. Produkthaftung

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

9. Korrekturabzüge/Druckfreigabe

Redaktionelle Beiträge sowie durch uns im Kundenauftrag erstellte Anzeigen werden dem Auftraggeber vor Drucklegung zwecks Prüfung und Freigabe zugesandt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Bei gravierenden Zweifeln behält sich der Verlag die Nicht-Veröffentlichung vor. In diesem Fall wird der Auftraggeber fristgerecht in schriftlicher Form in Kenntnis gesetzt. Die Druckfreigabe durch den Auftraggeber muss schriftlich per Mail in der vorgegebenen Frist erfolgen.

10. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

11. Rechnung

Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nicht gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

12. Zahlungsverzug

Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8% über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

13. Belegexemplar

Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

14. Gestaltungs-Kosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort

Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort u. Gerichtsstand ist angegebene Anschrift bzw. der Standort der Agentur Die Kuh vom Eis GmbH.



PHOTOS

Axel Küppers



**ANZEIGEN- UND
DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS**

>> **Ausgabe 01 | Frühjahr/Sommer**
Mitte Februar (15.02.)

>> **Ausgabe 02 | Herbst/Winter**
Mitte Juli (15.07.)

ABGABESCHLUSS REDAKTION

>> **Ausgabe 01 | Frühjahr/Sommer**
Ende Januar (30.01.)

>> **Ausgabe 02 | Herbst/Winter**
Ende Juni (30.06.)

Typisch Niederrhein

WIR MACHEN UNTERNEHMEN SICHTBAR!

www.diekuhvomeis.de

#text

#idee

#konzept

#printdesign

#werbeagentur

#typo3webdesign



Foto: Andreas Salmon



Die Kuh vom Eis GmbH
Lindenstraße 5
47506 Neukirchen-Vluyn

Regionale Unternehmens-
kommunikation und
Vertrauensmarketing

