

# NIEDERRHEIN EDITION

DAS MAGAZIN FÜR KULTUR UND LEBENSART AM NIEDERRHEIN

**MEDIADATEN 2011/2012**

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.09.2011

## HISTORIE

Mit der Zielsetzung, der gesamten Region am Niederrhein eine Plattform zu bieten, die ihrer Exklusivität, ihrer Schönheit und Vielfalt gerecht wird, erschien erstmalig im Jahr 2006 das Magazin „Niederrhein Edition – Das Magazin für Kultur und Lebensart am Niederrhein“.

Heute können wir mit Stolz und Freude sagen, dass es die Niederrhein Edition geschafft hat sich am Markt zu etablieren. Die Idee und das Konzept haben sich durchgesetzt und ohne übertreiben zu wollen, können wir sagen, dass das Magazin in seiner Art Alleinstellungsmerkmal besitzt.

## THEMEN

Zum großen Themen-Spektrum gehören: Kunst, Kultur, Design, Interieur, Mode, Literatur, Geschichte, Messen, Wirtschaft, Politik, Kongresse, Musik, Events, Festivals, Sport und Kulinarisches. Ein Highlight ist der wiederkehrende, immer aktuelle Veranstaltungskalender, mit dem wir unserer interessierten Leserschaft einen exklusiven Service bieten: eine handverlesene Übersicht besonderer Veranstaltungen am Niederrhein. So sind unsere Leser immer bestens informiert über das Geschehen in der Region – von einer Niederrhein Edition bis hin zu der ihr Folgenden.

## LESER

Die Leserschaft der Niederrhein Edition gehört zur gebildeten, gutsituierten und selbstbewussten Elite am Niederrhein. Unsere Leserschaft ist besonders den schönen und qualitativ hochwertigen Dingen im Leben aufgeschlossen und in der Lage, mit ihrer Meinung Meinung zu machen. Sie konsumiert edel und hat ein sicheres Gespür für das Besondere. Ein nachhaltiges Interesse für Kunst, Kultur, aber auch für Politik und Wirtschaft zeichnet sie aus. Die Altersstruktur beginnt bei Mitte 30 aufwärts und beschreibt damit eine Klientel, die sich bereits in interessanten Positionen etabliert hat.

## VERBREITUNGSGEBIET

Der Niederrhein wird im Westen von der holländischen Grenze und in den anderen Himmelsrichtungen vom Münsterland, Ruhrgebiet und Rheinland begrenzt. Geprägt ist diese interessante und vielfältige Region durch den internationalen Flughafen Düsseldorf, durch Banken, bedeutende Wirtschaftsunternehmen, Hightech- und Pharmabetriebe. Zu ihrer Identität gehören aber auch der Einzelhandel, die kleineren Handwerksbetriebe und Manufakturen. Gerade sie machen oft den individuellen Reiz aus

## VERTRIEB

Die Niederrhein Edition erscheint 2-mal jährlich jeweils in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Sie kann im Abonnement bezogen werden, ist aber auch am gesamten Niederrhein im Pressefachhandel, in ausgesuchten Buchhandlungen und im Bahnhofsbuchhandel für 4,50 Euro erhältlich. Über den Lesezirkel werden ebenso links- wie rechtsrheinisch private Haushalte, Arztpraxen, Kanzleien, Hotels und öffentliche Auslagen bestückt.

## AUFLAGE

10.000

## AUSGABENUMFANG

100-150 Seiten

## ERSCHEINUNGSWEISE

2-mal jährlich  
Ausgabe Frühjahr/Sommer: April  
Ausgabe Herbst/Winter: September

## ANZEIGEN

**Anzeigen und DU-Schluss/  
Anlieferung Druckdaten (fertige Anzeigen)**

**Ausgabe Frühjahr/Sommer**

Mitte Februar (15.02.)

**Ausgabe Herbst/Winter**

Mitte Juli (15.07.)

**Abgabeschluss Redaktion**

**Ausgabe Frühjahr/Sommer**

Ende Januar (30.01.)

Herbst/Winter (30.06.)

## REDAKTION



# NIEDERRHEIN EDITION

DAS MAGAZIN FÜR KULTUR UND LEBENSART AM NIEDERRHEIN



**MEDIADATEN 2011/2012**  
Anzeigenpreisliste gültig ab 01.09.2011



**1/3 Seite, Querformat**  
max. 210 x 96 mm

**Magazinformaat**  
210 x 297 mm



**1/3 Seite, Hochformat**  
max. 83 x 297 mm

**Satzspiegel**  
160 x 253 mm



**1/2 Seite, Querformat**  
max. 210 x 147 mm

**Farbraum**  
CMYK,  
4c Euroskala



**1/2 Seite, Hochformat**  
max. 105 x 297 mm

**Beschnitt**  
Für Anzeigen mit Anschnitt  
rundum 3 mm Beschnitt anlegen.



**1/1 Seite**  
max. 210 x 297 mm

## ANZEIGENFORMATE & ANZEIGENPREISE

1/3 Seite quer	750,00 €
1/3 Seite hoch	750,00 €
1/2 Seite quer	950,00 €
1/2 Seite hoch	950,00 €
1/1 Seite	1.850,00 €

### Advertorials

*Firmenportrait, Stadtportrait, Produktvorstellung, etc. (als Anzeige gekennzeichnet, mind. 2/3 redaktionell)*

1-Seitig	1.500,00 €
2-Seitig	2.500,00 €
3-Seitig	3.500,00 €

### Sonderplatzierungen

#### Umschlagseiten

U2 (1/1 Seite)	2.400,00 €
U3 (1/1 Seite)	2.200,00 €
U4 (1/1 Seite)	2.800,00 €

**Beilagen & Beihefter** auf Anfrage

### Anmerkung:

Bei Jahresabschluss – sprich bei 2-maliger Erscheinung – gewähren wir einen Nachlass von 10%. Mittler-Provision 15% nach Absprache. Alle Preise in EURO, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig bei Anlieferung von druckreifen digitalen Daten. Zusätzliche Arbeiten – wie z.B. Text und Gestaltung – werden nach Aufwand separat berechnet.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungslegung innerhalb von 14 Tagen rein Netto. Zugrunde liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



### Edith Gebauer

(Herausgeberin/Anzeigenleitung)  
Telefon: 0 28 45 / 98 46 50  
Telefon: 02 03 / 35 65 27

**Haben Sie Fragen?  
Mein Team und ich  
beraten Sie gerne!**

### Verlag

wbp Bürger und Partner GmbH  
Lindenstraße 5  
47506 Neukirchen-Vluyn  
Telefon: 02845/984650  
Fax: 02845/9846522  
E-Mail: kontakt@wbp.biz  
www.niederrhein-edition.de